INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DUM 11 téma: Hypertextové odkazy a text

ze sady: 2 **tematický okruh sady:** Tvorba statických www stránek s použitím CSS

ze šablony: 08 – Internet **určeno pro:** 3. ročník
vzdělávací obor: 18-20-M/01 Informační technologie
vzdělávací oblast: odborné vzdělávání
metodický list/anotace: viz VY_32_INOVACE_08111ml.pdf
pomocné soubory:

1. V předchozí úloze jsme si ukázali, jakým způsobem se vytváří úvodní struktura HTML dokumentu a vkládání prostého textu. Nyní si ukážeme jakým způsobem lze pracovat s textem a jak vytvořit odkazy na jiné HTML dokumenty.
   a. Text
      - Práce s textem je v HTML jedna z nejdůležitějších, vždyť internetové stránky fungují jako nosič informací.
      - Zkuste si napsat prostý text v HTML, napište větu

„Venku je hezké počasí.“

      - Nechte si tuto větu zobrazit v prohlížeči. A všimněte si, jak vypadá. Vložte tuto větu do prohlížeče ještě jednou, ale takto.

„Venku je

hezké počasí“

Nyní když si tuto větu zobrazíte v prohlížeči, zjistíte, že přesto že jste ji v html vložili s mezerami a entry, zobrazí se vám na jednom řádku. Toto se stane proto, že HTML vezme v potaz pouze jednu mezeru, všechny ostatní ignoruje. Mezery a entry, které byste do textu chtěli přidat navíc se vytváří pomocí tagů.

- Nyní si ukážeme některé tagy které upravují vlastnosti textu:
  1. <i> je párový, text bude psán kurzívou
  2. <b> je párový, text bude tučně
  3. <u> je párový, text bude podtržený
  4.
 je nepárový, pracuje jako enter od tohoto tagu dále je text na novém řádku.
  5. <font> je párový, můžeme pomocí něho upravovat barvu textu velikost textu a typ písma. A to konkretně vepsáním atributů color, face, size

```
<font color="green" size="16" face="arial">text</font>
```

text

Existuje mnoho dalších tagů upravujících text. My si o nich ale říkat nebudem protože v dnešní době se veškerá úprava textu dělá pomocí kaskádových stylů. Budete li někdy potřebovat tagy o kterých jsme si neříkali jsou k nalezení na internetu.

b. Tvorba hypertextových odkazů v HTML

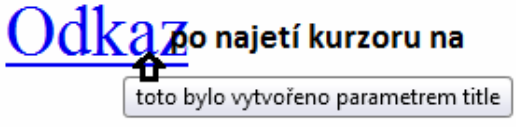
- Pro tvorbu odkazů se v html používá tag <a> je párový, a obsahuje Atributy href, target, title … Než si k těmto Atributům řekneme něco více řekněme si něco o typech odkazů.

Absolutní	Relativní
http://www.seznam.cz	index.html
C:\program files\	program files
Absolutní odkaz odkazuje vždy na jednu instanci. Jdeme-li odkudkoliv z internetu, dostaneme se vždy na konkrétní stránku.	Relativní odkaz odkazuje na více instancí, záleží na jakém serveru je umístěn, na seznamu odkazuje na jinou stránku než na google atd.

- Ukážeme si teď příklady relativní a absolutní adresace a zkuste určit které jsou absolutní a které relativní

 Odkaz 	A	R
 Odkaz 	A	R
 Odkaz 	A	R
 Odkaz 	A	R

- Jak již bylo ukázáno v předchozích příkladech Atribut href se používá pro adresu.
- Atribut target se používá pro zpuštění odkazu v nové záložce prohlížeče.
- Atribut title se používá k vytvoření titulku k odkazu viz obr. níže.



2. Příklad k procvičení.
    a. Vytvořte html dokument, do kterého vložíte text:

„*Kamkoliv jsme pohlédli,* všude jen samé skály – **hluboké strže**, v nichž se řeky ztrácely pod skalními výběžky a strmými výšinami, k tomu desetitisíce úžasných skalních útvarů na všech stranách a na obzoru hory, jež jako by se zvedaly nad mraky.“

Odkaz na google

Výstup naformátujte pomocí tagů, aby odpovídal tomuto textu.